*Según los resultados de la quinta edición del informe ‘Construir confianza’*

**Las fundaciones empresariales Atresmedia y Gas Natural Fenosa y las familiares Barceló y Rafael del Pino lideran el ranking de transparencia**

* *Los sectores de Seguros y Energía son los que más fundaciones transparentes registran*
* *La información económica y la evaluación de resultados, las áreas más opacas del sector fundacional*
* *La mayoría de fundaciones carecen de una misión bien formulada, manifestando una importante falta de foco estratégico*

**Madrid, 19 de marzo de 2014.** El estudio *Construir confianza 2013. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas* (disponible en [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com))*,* elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia, determina que las fundaciones de **Atresmedia y Gas Natural Fenosa son las más transparentes del grupo de empresariales y que las fundaciones Barceló y Rafael del Pino lideran el ranking de transparencia de fundaciones familiares** de España.

En el extremo contrario, las fundaciones de empresas como **Barclays, Sacyr, Unicaja, Villar-Mir, Vocento, Banco Popular, Ibercaja, KPMG y las fundaciones familiares Tomás Pascual y Puig se imponen como las más opacas** del panorama español.

En su quinta edición, este informe de transparencia voluntaria evalúa aspectos como la publicación en la web de la información de contacto, la misión, la descripción de programas y actividades, la información sobre directivos, personal y patronato, el gobierno de la fundación, la información económica y la medición de resultados de las 50 principales fundaciones empresariales y 25 familiares de España.

En el análisis por los sectores empresariales a los que pertenecen las fundaciones corporativas, se desprende que son el de ***Seguros* y *Energía* los que cuentan con más fundaciones transparentes** y el *Agroalimentario, de Automoción, Construcción, Distribución,* *Infraestructuras* y *Minería* los que suman más fundaciones catalogadas como *Translúcidas* y *Opacas* (que cumplen menos de doce y ocho de dieciocho indicadores de transparencia, respectivamente).

Las fundaciones de **Seur, Mapfre, Microfinanzas BBVA y Mutua Madrileña han sido las que mayor progreso** han registrado respecto al año 2012.

**Los puntos más débiles**

Una de las áreas con menor porcentaje de cumplimiento es la que evalúa la *Información Económica* publicada en las webs de las fundaciones analizadas*.* **Entre las fundaciones empresariales, tan solo un 26% publica todos los contenidos relativos al área económica** (estados financieros, memoria de las cuentas anuales e informe de auditoría). Del mismo modo se comportan las fundaciones familiares: solo el 23% rinde cuentas a sus grupos de interés. En este sentido, destacan negativamente las fundaciones empresariales que cotizan en el IBEX y, de manera particular, **las fundaciones vinculadas a las grandes instituciones financieras que siguen sin hacer pública su información económica**: Fundación BBVA, Fundación Santander, Fundación La Caixa y Fundación del Banco Popular.

Otra de las áreas más relevantes de esta edición 2013 del informe *Construir Confianza* es la que corresponde a la evaluación de ***Resultados.* Examinada por primera vez este año, registra unos datos deficientes,** siendo, junto con la información económica, la gran asignatura pendiente del sector fundacional. El cumplimiento global de esta área es de un 22% en el caso de las fundaciones empresariales y del 5% en el de las familiares.

Pero no ha sido el indicador de *Resultados* la única novedad del análisis. Los autores del informe Javier Martín Cavanna y Francisco Rodríguez Díaz han reformulado los requisitos que hacen válida la *Misión* con el objetivo de impulsar mediante el informe no solo la transparencia de las fundaciones si no también su buen gobierno. Así, el análisis determina que **solo el 28% de las fundaciones empresariales y el 12% de las familiares se guía por una misión correctamente formulada,** lo que deja entrever “una grave carencia de foco estratégico. La mayoría de las fundaciones sigue confundiendo la misión con la descripción de fines u objetivos”, afirman los autores.

**Signos de transparencia**

**La mayor parte de las fundaciones analizadas (85%, empresariales, y 94%, familiares) hacen uso de la web para comunicar sus programas y actividades,** en qué consisten (el 88% de las fundaciones empresariales, y el 96% de las familiares) y cuáles son sus beneficiarios (82%, empresariales, y 92%, familiares). Además de publicar sus datos de contacto: 82% de cumplimiento en las fundaciones empresariales y 90% en las familiares.

Respecto a los órganos de gobierno, son cada vez más las fundaciones que se animan a publicar el nombre y apellidos del director (76%, en las empresariales, y 60%, en las familiares) y de otros ejecutivos (50%, empresariales, y 44%, familiares). **Es en la información referente al patronato donde se registra un mayor aumento respecto a la pasada edición.** Especialmente en lo que se refiere a la publicación del perfil de los patronos, tanto en las fundaciones empresariales, que alcanza el 48%, como de manera especial en las fundaciones familiares, que aun siendo muy bajo, registra un aumento de 16 puntos porcentuales desde el pasado año, llegando al 20% en este 2013.

Finalmente, el **bajo porcentaje de fundaciones (18% de las fundaciones empresariales y 4% de familiares) que cuentan con un código que recoja las prácticas de buen gobierno** aplicables al patronato pone de manifiesto la necesidad de continuar con la labor de estos informes que publica anualmente la Fundación Compromiso y Transparencia.

**Acerca de Fundación Compromiso y Transparencia**

La Fundación Compromiso Empresarial se constituyó en el año 2007 por un grupo de profesionales procedentes del mundo de la empresa, de la academia y del sector no lucrativo con la finalidad de fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones impulsando el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas de sus actividades. Página web [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)

**Más información**Esther Barrio  
[compromisoempresarial@compromisoempresarial.com](mailto:compromisoempresarial@compromisoempresarial.com)  
[ebarrio@compromisoempresarial.com](mailto:ebarrio@compromisoempresarial.com)  
Teléfono: 650 38 23 35