*Según los resultados de la séptima edición del informe ‘Construir confianza’*

**El 33% de fundaciones empresariales y 19% de familiares alcanzan niveles óptimos de transparencia y buen gobierno**

* *Las fundaciones Accenture, Atresmedia, Bancaria La Caixa, Gas Natural Fenosa y Telefónica lideran conjuntamente el ranking de transparencia de fundaciones empresariales y la Fundación Mario Losantos del Campo, el ranking de fundaciones familiares.*
* *El 40% de las fundaciones empresariales no cuenta con patronos “independientes” en sus órganos de gobierno.*
* *El informe amplía la muestra, incluyendo, por primera vez, a las fundaciones de los tres principales clubs de fútbol de España: Atlético de Madrid, FC Barcelona y Real Madrid.*

**Madrid, 18 de febrero de 2015\_ Corregida.** El estudio *Construir confianza 2015. Informe de transparencia y buen gobierno en la web de las fundaciones españolas* (disponible en [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)), en su séptima edición,registra significativos avances en materia de transparencia y buen gobierno de las fundaciones.

El33% de las fundaciones empresariales analizadas (un total de 21 fundaciones) han alcanzado la categoría de *transparentes,* un 27% la de *translúcidas* y un 40% continúa en la clasificación de *opacas.*

Por su parte, un 19% las fundaciones familiares obtienen el calificativo de *transparentes*, un 46% el de *translucidas*yel 34% el de *opacas.* La mejoría de las fundaciones familiares es significativa si se compara con el año pasado en el que el 61% de las fundaciones obtuvo la calificación de *opaca.*

Encabezando el grupo de las empresariales más transparentes, empatadas con 16 puntos (de 18 posibles) se sitúan **las fundaciones Accenture, Atresmedia, Bancaria La Caixa, Gas Natural Fenosa y Telefónica.**

Por su parte, con 16 puntos, la Fundación **Mario Losantos del Campo lidera el ranking de transparencia de las fundaciones familiares.**

Es de destacar el progreso que han realizado desde la pasada edición la Fundación Vodafone, Agbar y Bancaria La Caixa, entre las empresariales, y Tomás Pascual y Pilar Gómez-Cuétara, Paideia y Fundación Amancio Ortega, del grupo de las familiares.

En su séptima edición, este análisis elaborado por la Fundación Compromiso y Transparencia evalúa aspectos como la publicación en la web de la información de contacto, la misión, la descripción de programas y actividades, la información sobre directivos, personal y patronato, el gobierno de la fundación, la información económica y la medición de resultados de las 89 fundaciones empresariales (63) y familiares (26) españolas más importantes.

**De la transparencia al buen gobierno**

*Construir confianza 2015* tiene dos importantes novedades. La primera consiste en la inclusión en la muestra de fundaciones empresariales de 13 nuevas organizaciones, entre las que se encuentran las de los tres principales clubs de fútbol de España. En este caso, **las fundaciones del FC Barcelona y del Real Madrid empatan con diez puntos en la clasificación de *translúcidas,*** mientras que la del Atlético de Madrid se sitúa en la parte más baja del ranking, con solo cuatro puntos.

La segunda novedad implica que, por vez primera, el informe analiza el carácter independiente de los patronos, desprendiendo que **un 40% de las fundaciones empresariales no cuenta con patronos independientes,** siendo todos ejecutivos de la empresa fundadora.

En el caso de las fundaciones familiares no es posible ofrecer un porcentaje exacto de las que no cuentan con patronos independientes porque muchas no informan del perfil de sus patronos; sin embargo, se sabe que la práctica de que la mayoría de los patronos pertenezcan a la familia del fundador o mantengan un vínculo profesional con sus empresas está muy extendida.

Además, el informe llama la atención sobre el hecho de que ninguna de las 89 fundaciones analizadas posea una comisión de nombramiento dentro del patronato encargada de esta función. Esta carencia pone de manifiesto la falta de procedimientos objetivos y rigurosos en la selección de los patronos.

La inclusión por vez primera del indicador sobre la independencia viene a confirmar la tendencia del informe a evaluar, cada vez más, aspectos cualitativos de gobernanza de las fundaciones.

En este sentido, *Construir confianza* elevó en 2013 los criterios de evaluación de la misión de las fundaciones. Desde entonces **muchas organizaciones han reformulado su misión:** Las empresariales han pasado del 28 al 49% y las familiares, del 12 al 58%.

Del mismo modo, el informe analiza desde la tercera edición la publicación de un código de buen gobierno; cuestión que continúan cumpliendo solo un 21% de las fundaciones empresariales y un 11% de las familiares de la muestra.

El informe insiste en que **algunos de los documentos que figuran en las webs de las fundaciones como códigos de gobierno no lo son, al no incluirse en los mismos orientaciones sobre el funcionamiento y responsabilidades básicas del patronato** como: la determinación de las responsabilidades del patronato, los deberes de diligencia y lealtad de los patronos, la declaración y gestión de los posibles conflictos de intereses, el funcionamiento de las comisiones y la evaluación del desempeño del propio patronato.

El pasado año se introdujo también un nuevo indicador en esta línea que consiste en la publicación de un documento o código de conducta sobre la política de inversiones que detalle los criterios utilizados en la administración del patrimonio fundacional. Solo un 5% de las fundaciones empresariales y un 11% de las familiares cuentan con este documento en su página web.

Por último, el informe anuncia la inclusión de un nuevo indicador que aplicará en los futuros informes cuya finalidad será comprobar los recursos que las fundaciones destinan al cumplimiento de sus actividades y los destinados a financiar sus gastos administrativos.

**Acerca de Fundación Compromiso y Transparencia**

La Fundación Compromiso Empresarial se constituyó en el año 2007 por un grupo de profesionales procedentes del mundo de la empresa, de la academia y del sector no lucrativo con la finalidad de fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones impulsando el buen gobierno, la transparencia y la rendición de cuentas de sus actividades. Página web [www.compromisoytransparencia.com](http://www.compromisoytransparencia.com)

**Más información**Esther Barrio / ebarrio@compromisoempresarial.com / Teléfono: 650 38 23 35