**21 universidades españolas obtienen el primer sello de transparencia de la Fundación Haz**

* *Dieciocho universidades públicas y tres privadas han obtenido el sello de transparencia de la Fundación Haz.*
* *El sello de transparencia evalúa el cumplimiento de 27 indicadores en las universidades públicas y 25 en las privadas.*

*Madrid, 22 de noviembre de 2022.* Las universidades públicas Rey Juan Carlos, Alicante, Politècnica de Catalunya, Huelva, Burgos, Cantabria, Complutense de Madrid, Granada, Valladolid, Alcalá, Castilla-La Mancha, Pública de Navarra, Carlos III, Málaga, Pompeu Fabra, Salamanca, León e Internacional de Andalucía, dieciocho en total, y tres privadas -Internacional de Catalunya, Oberta de Catalunya y Católica de Murcia- han obtenido el **sello** [**‘t de transparente’**](https://www.hazfundacion.org/sello-transparencia/instituciones-certificadas-2021-t-transparente/universidades) **de la Fundación Haz** (antes Compromiso y Transparencia).

Este sello de transparencia acredita unos niveles óptimos de información publicada en la web en hasta 27 indicadores en el caso de las públicas y 25 en las privadas. Una información que debe estar actualizada y ser visible, accesible e integral en la página web de cada centro.

Los indicadores acreditados por el sello ‘t de transparente’ son los mismos que la Fundación Haz viene utilizando para **evaluar el grado de transparencia** de las 49 universidades públicas y 26 privadas españolas desde el año 2012*.*

Los **indicadores** analizan la información publicada en la web sobre cuestiones como el plan estratégico, personal, estructura, políticas y gobierno, consejo social (públicas), titularidad (privadas), oferta y demanda académica, información económica o los resultados. El cumplimiento admite tres grados -cumple, cumple parcialmente, no cumple-, otorgándose una valoración de dos, uno y cero puntos respectivamente.

El sello comprende **tres categorías** que se identifican por el número de estrellas asignadas a cada universidad. La máxima puntuación (entre un 90 y 100% de cumplimiento) corresponde al sello *t de transparente\*\*\**; seguido de la modalidad de dos estrellas (*t\*\*),* cuando la universidad cumple entre el 80% y el 89% de los indicadores y, por último, la categoría de una estrella (*t\**) que se otorga cuando el cumplimiento se encuentra entre el 70% y el 79% de los indicadores.

Además de este criterio cuantitativo, la Fundación Haz exige que entre los indicadores cumplidos se encuentren siempre los referidos a la **información económica:** estados financieros e informe de auditoría.

“Esta iniciativa puesta en marcha por primera vez este año es un esfuerzo más de la Fundación Haz por acompañar a las universidades en su **compromiso con la transparencia y las prácticas de buen gobierno.** Estamos muy satisfechos con la acogida que ha tenido y con la oportunidad que nos ha ofrecido para mantener un diálogo más transparente y provechoso con las universidades”, explica Javier Martín Cavanna, fundador y director de Fundación Haz.

**Acerca de Fundación Haz**

La Fundación Haz (antes Compromiso y Transparencia) se constituyó en el año 2007 por un grupo de profesionales procedentes del mundo de la empresa, de la academia y del sector no lucrativo con la finalidad de fortalecer la confianza de la sociedad en las instituciones y empresas promoviendo la transparencia, el buen gobierno y el compromiso social. Página web [www.hazfundacion.org](http://www.hazfundacion.org/).

**Más información**

Esther Barrio / Teléfono: 650 38 23 35 / ebarrio@hazfundacion.org